

# LES RESEAUX SOCIAUX



*Prise en charge tout ou partie selon votre OPCO*

## ● Durée de la formation

2 jours  
En présentiel  
Soit 14 heures

## ● Public visé

Salariés d'entreprise  
Gérants, TNS

## ● Pré-requis

Connaissance de base de la  
gestion informatisée et  
d'Internet utilisateur

## OBJECTIFS

Connaître l'importance d'une bonne stratégie Social Media, vers qui ? Connaître et plaire à son audience.

### MODALITÉS & CONDITIONS D'ACCÈS

- Bulletin d'Inscription auprès du centre de formation

### ÉVALUATION

- Évaluations formatives : évaluations en cours de formation
- Évaluation sommative : tests en fin de formation
- A l'issue de la formation : délivrance d'une attestation de formation mentionnant les acquis.

### Méthodes pédagogiques

- Un apprentissage basé sur des exercices d'application
- Réalisation d'une page sur un réseau social à l'issue de la formation.

### DATES & LIEU DE FORMATION

- Plusieurs sessions tout au long de l'année.  
Calendrier sur le site Internet

[www.emeraude-formation.com](http://www.emeraude-formation.com)

- Lieu : Bordeaux (123 cours Balguerie Stuttenberg)

*Nombre de stagiaires par session : 2 à 8 personnes*

## PROGRAMME

### Trois catégories de réseaux sociaux

- Les généralistes : toutes publications sont admises sur tous les sujets. Facebook, Twitter, Google+, YouTube, Pinterest, Instagram...
- Les professionnels : LinkedIn, Xing, Muxi, Expeert, digikaa, Behance...
- Les thématiques (réseaux sociaux verticaux) : Yummypets, Healthcare, Carentity, TendanceObjet, CocoonHome, ImmowePartner...
- Certains blogs font aussi office de réseaux sociaux...

### Trois éléments caractérisent une bonne segmentation

- pertinence
- capacité à la prédiction
- facilité de mise en œuvre

### L'étude de segmentation 2 phases

- étude qualitative
- étude quantitative

### Le rubriquage

- Actualité chaude
- Actualité froide
- Préparation d'un calendrier mensuel des publications

### Les textes, les messages, les images, les vidéos

- Marketing du contenu

### Le SEO, toujours présent

- Étendre la portée de votre contenu