

MAILCHIMP



mailchimp

Prise en charge tout ou partie selon votre OPCO
(OCAPIAT—VIVEA)

● Durée de la formation

1 jours (7 heures)

En présentiel

● Public visé

Salariés ou Exploitants

Entreprises vini-viticoles.

● Pré-requis

Connaissance de base du
webmarketing

OBJECTIFS

Communiquer auprès de clients, de correspondants,
d'abonnés.
Promouvoir des produits ou des services.
Créer des e-mailing, gérer des bases de données et créer des
newsletters.

MODALITÉS & CONDITIONS D'ACCÈS

- Bulletin d'inscription auprès du centre de formation

ÉVALUATION

- Évaluations formatives : évaluations en cours de formation
- Évaluation sommative : mise en situation
- A l'issue de la formation : délivrance d'une attestation de formation

DATES & LIEU DE FORMATION

- Plusieurs sessions de janvier à décembre 2020
- Lieu : 123 Cours Balguerie Stuttenberg
33300 BORDEAUX

Nombre de stagiaires par session : 1 à 6 Participants

CONTENU

Prise en main de Mailchimp

- Tendances 2020.
- Cadre légal et règles.
- Statistiques marché.
- Panorama des fonctionnalités.
- Gestion des audiences (listes).
- Apprendre à créer des groupes/ segments/ tags/ formulaires.

Création et statistiques

- Apprendre à modifier un template.
- Créer et personnaliser sa campagne email.
- Optimiser son contenu.
- Rédiger un email efficace.
- Gérer les liens
- Analyser et interpréter ses statistiques.
- Optimiser ses campagnes.

Automatisation email marketing

- Créer des emails automatiques de bienvenue.
- Apprendre à automatiser et créer des scénarios d'emails.
- Techniques pour augmenter vos taux d'ouverture.

Gérer les bases de données

- Créer directement des contacts
- Importer des contacts d'une base de données externe
- Mettre à jour la base de données
- Supprimer les doublons

Emeraude Formation

123 cours Balguerie Stuttenberg – 33300 BORDEAUX

☎ 05 56 50 53 46

contact@emeraude-formation.com



SARL au capital de 8000 €

RCS BORDEAUX B 439 764 123

N° Siret 439 761 123 00041 Code NAF 8559A